

Designação do projeto | Qualificação Módulo 60
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-002608
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | MÓDULO 60, UNIPESSOAL LDA.

Data de aprovação | 29-10-2015
Data de início | 09-06-2015
Data de conclusão | 08-06-2017
Custo total elegível | 85.346,22€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 38.405,80 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Módulo 60 visa entrar em novos mercados internacionais, e reforçar a sua presença nos mercados atuais, com produtos fabricados pela empresa e não apenas por si comercializados. O investimento permitirá uma diversificação do produto em termos de processo.

Com o investimento na produção de orlas e perfis utilizando tecnologias laboratoriais de afinação de cores, desenhos e texturas, a empresa irá alterar a sua organização e gestão. Esta transformação exige a criação de novos métodos organizacionais, a introdução de novos sistemas de gestão de produção, a introdução de novos processos de gestão do cliente e de gestão da qualidade. Serão desenvolvidas novas tecnologias de comunicação com o cliente,

utilizando a integração dos sistemas de informação e comunicação com os sistemas de gestão de recursos ERP.

A introdução da tecnologia de extrusão por rotogravura exigirá o desenvolvimento da engenharia de produtos e processos, sendo que para isso a empresa investirá em recursos humanos com as competências necessárias para o efeito. O desenvolvimento de um laboratório de espectrometria para a afinação de cores, texturas e desenhos irá dar um contributo essencial para a melhoria da qualidade de resposta ao mercado. O investimento na desmaterialização

do processo de acesso às Bases de Dados do Espectrofotómetro via Web e a possibilidade de encomenda e acompanhamento da produção por parte do cliente será uma inovação ao nível da distribuição e logística que contribuirá em larga escala para a sua penetração em vários mercados internacionais.

Foi desenhado um plano Estratégico assente em três pilares de ação. 1 - Incremento da produção, 2 – Alargamento da gama de produtos produzidos, 3 - Integração de toda a cadeia de valor. Assim, nos próximos 5 anos a empresa pretende consolidar a produção de produtos em detrimento da aquisição e venda e tem como objetivo em 5 anos aumentar o volume de negócios de produtos próprios para um valor acima dos 50%. A entrada em novas gamas de produtos permitir-lhe-á atingir novos mercados nacionais e internacionais e a inclusão na empresa do processo de afinação das cores e padrões dos perfis irá permitir que a empresa dê uma resposta mais rápida e adequada à pretensão dos clientes, melhorando assim a proposta de valor. Este plano estratégico visa alargar as propostas de valor para o mercado, melhorando assim as suas vantagens competitivas face à concorrência.