

Designação do projeto | Qualificação Módulo 60
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-002608
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | MÓDULO 60, UNIPESSOAL LDA.

Data de aprovação | 29-10-2015
Data de início | 09-06-2015
Data de conclusão | 08-06-2017
Custo total elegível | 85.346,22€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 38.405,80 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Módulo 60 visa entrar em novos mercados internacionais, e reforçar a sua presença nos mercados atuais, com produtos fabricados pela empresa e não apenas por si comercializados. O investimento permitirá uma diversificação do produto em termos de processo.

Com o investimento na produção de orlas e perfis utilizando tecnologias laboratoriais de afinação de cores, desenhos e texturas, a empresa irá alterar a sua organização e gestão. Esta transformação exige a criação de novos métodos organizacionais, a introdução de novos sistemas de gestão de produção, a introdução de novos processos de gestão do cliente e de gestão da qualidade. Serão desenvolvidas novas tecnologias de comunicação com o cliente,

utilizando a integração dos sistemas de informação e comunicação com os sistemas de gestão de recursos ERP. A introdução da tecnologia de extrusão por rotogravura exigirá o desenvolvimento da engenharia de produtos e processos, sendo que para isso a empresa investirá em recursos humanos com as competências necessárias para o efeito. O desenvolvimento de um laboratório de espectrometria para a afinação de cores, texturas e desenhos irá dar um contributo essencial para a melhoria da qualidade de resposta ao mercado. O investimento na desmaterialização

do processo de acesso às Bases de Dados do Espectrofotómetro via Web e a possibilidade de encomenda e acompanhamento da produção por parte do cliente será uma inovação ao nível da distribuição e logística que contribuirá em larga escala para a sua penetração em vários mercados internacionais.

Foi desenhado um plano Estratégico assente em três pilares de ação. 1 - Incremento da produção, 2 – Alargamento da gama de produtos produzidos, 3 - Integração de toda a cadeia de valor. Assim, nos próximos 5 anos a empresa pretende consolidar a produção de produtos em detrimento da aquisição e venda e tem como objetivo em 5 anos aumentar o volume de negócios de produtos próprios para um valor acima dos 50%. A entrada em novas gamas de produtos permitir-lhe-á atingir novos mercados nacionais e internacionais e a inclusão na empresa do processo de afinação das cores e padrões dos perfis irá permitir que a empresa dê uma resposta mais rápida e adequada à pretensão dos clientes, melhorando assim a proposta de valor. Este plano estratégico visa alargar as propostas de valor para o mercado, melhorando assim as suas vantagens competitivas face à concorrência.

Designação do projeto | Qualificar para inovar de forma sustentável
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-045792
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | MÓDULO 60, UNIPESSOAL LDA.

Data de aprovação | 05-03-2020
Data de início | 17-07-2019
Data de conclusão | 16-07-2021
Custo total elegível | 252.579,00 EUR€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 113.660,55 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projeto desenvolve-se através do investimento em três áreas:

No primeiro eixo de investimento está prevista a realização de investimentos que permitirão a ligação entre os vários departamentos (administração, financeira, qualidade, stocks, logística e distribuição) e o processo produtivo, de forma a extrair a maior quantidade de informação (Big Data) que será integrada, compilada, tratada e disponibilizada no sistema interno.

No segundo eixo de investimento estão previstos investimentos para melhorar as capacidades de desenvolvimento de soluções e o reforço das capacidades laboratoriais da empresa no ensaio e testes do produto.

O terceiro eixo de investimento incorpora uma certificação ISO 9001, essencial para dotar a empresa de requisitos exigidos pelos novos mercados internacionais.



Designação do projeto | Adaptar Módulo
Código do projeto | NORTE-02-08B9-FEDER-058908
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME's
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | MÓDULO 60, S.A.

Data de aprovação | 06-07-2020
Data de início | 06-06-2020
Data de conclusão | 24-03-2021
Custo total elegível | 8.800,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 4.400,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projecto de adaptação da MÓDULO 60, assentou numa intervenção integrada e transversal, que lhe permitiu adaptar o seu negócio, às novas realidades do contexto operacional, que o surto pandémico de COVID-19 impôs.
Nesse sentido a empresa definiu um plano que alcançou as diversas dimensões do negócio.

Principais ações de intervenção realizadas:

- Reorganização e adaptação de locais de trabalho e alterações de lay-out, que permitiram implementar as orientações e boas práticas no contexto da doença COVID-19, designadamente medidas de higiene, segurança e distanciamento físico;
- Colocação de informação e orientação aos colaboradores e ao público, incluindo sinalização vertical e horizontal, no interior e exterior dos espaços;
- Aquisição de serviços de consultoria especializada para o redesenho do layout das instalações e para a elaboração de planos de contingência empresarial e manuais de boas práticas;
- Custos iniciais associados à domiciliação de aplicações, adesão inicial a plataformas electrónicas, subscrição inicial de aplicações em regimes de «software as a service», criação e publicação inicial de novos conteúdos electrónicos, bem como a inclusão ou catalogação em directórios ou motores de busca.

